

2007 首届全球传播论坛
(GCForum'2007)

全球化背景下的新媒体传播：
教育与研究
论文集

上海交通大学媒体与设计学院
上海交通大学全球传播研究院

中国·上海

目 录

新传播技术与传播理论和传播教育

一、Factors Influence the Adoption of International Research Format--A Comparison and Analysis of Research Articles in Communication Journal in Three Chinese Societies(1995-2006)	陈怀林 (2)
二、从文化人类学的角度开启传播学研究的新视野.....	梅琼林 连水兴 (18)
三、台湾公关事务工作者的情绪智能与其职业生涯成功的关系研究.....	陈忆宁 (29)
四、关于精确新闻报道评价的实验研究.....	廖圣清 (41)
五、试论“媒介的延伸”与“媒介功能的延伸”	郝雨 (48)
六、理解媒介现实的两种范式.....	邓理峰 (56)
七、传媒结构的嬗变：作为影响机制的广告传播.....	张殿元(66)
八、教材革故 教师鼎新.....	李建新(76)
九、新传播技术发展传播学研究和教育的变革.....	蔡嘉清 汪蓓 刘媛 张蕊(86)
十、2006 网络文学的发展及其对上海文学原创力的影响	陈亚亚 (96)
十一、当代传媒采编人才需求与我国新闻教育改革研究.....	姜进章(108)
十二、面对数字化传播新发展的影响.....	谢金文(116)
十三、公共艺术的传播与互动.....	孔繁强(122)

新传播技术与政府管理制度和法律制度

一、技术与艺术？解析中国动画迷局.....	郭虹(131)
二、透视美国传播法律和政策研究的现状与趋势.....	张咏华(143)
三、IPTV 与国家舆论安全.....	韩彪(150)
四、论“非常态的常态化”现象—从新闻传播学和社会学的角度的考察.....	罗云锋(158)

五、熊猫烧香病毒案的心理分析与反思·····	毕耕(174)
六、多样的信息走向大众——试论新传播技术对人们生活的影响·····	姜岩(180)
七、网络慈善与网络伦理·····	许玲(189)
八、论网络传播的伦理生态建构·····	谭云明 许楠(197)
九、新加坡网络管理体制探究·····	牛静(206)
十、中心化扩散模式和非中心化扩散模式在中国的效果分析·····	王昊青(214)
十一、数字时代我国电视节目创新研究·····	朱金玉(226)
十二、网络新闻的多元表述与全球伦理·····	戴永明(232)

新传播技术与传媒产业的发展

一、在唱片业的数字转型期重申版权保护的意義·····	尤杰 金冠军(242)
二、传统媒体与网络媒体融合的传播学解读·····	钱晓文 张骏德(254)
三、以“绿色发行”理念建构和谐报业市场·····	吴锋(259)
四、从整合力和呈现力两个维度解读web2_0之惑·····	李彪(267)
五、互动着并快乐着——现今媒体与受众的新型传播关系·····	谢东旭(279)
六、解读网络播客关键词·····	黄伟(285)
七、作为个人媒体崛起的新闻博客：发展、传播优势及思考·····	吴玉兰(295)
八、信息时代的俄罗斯传媒·····	顾昕(304)
九、互联网时代电影的生机与转机·····	李亦中 朱倩(313)
十、中国传媒产业的发展：知识经济形势下的国际化合作·····	童清艳(320)
十一、媒体品牌的延伸模式·····	薛可(329)
十二、BlogMedia：一种链式传播的营销媒介·····	魏武挥(336)

新传播技术与社会发展

一、对落后地区农村互联网发展的制约因素的探讨·····	段京肃 王锡苓 李惠民(343)
二、丰盛的匮乏——新传播技术与大众文化·····	陈熾如(352)
三、新传播技术条件中国西部贵州农村社区社会资本共同体构建变迁·····	仇学英代乐(359)

四、新媒体交互性功能的社会学分析·····	嵇美云 (375)
五、中国城市儿童对新媒介使用与认知的调查研究·····	倪琳 (381)
六、挡不住的·····对手机传播社会含义的多重理解·····	胡春阳 姚玉河 (390)
七、城市网络文化消费研究·····	刘媛 史原 (404)
八、新媒介视阈下的女性形象·····	苗艳丽 (415)
九、Blog 在人社会化中的重要作用·····	郑满宁 (421)
十、传播控制与社会恐慌—珠江三角洲 SARS 消息传播案例的试验性研究·····	葛岩 (429)
十一、略谈信息与工业设计·····	张帆 黄群 (439)
十二、求职渠道与大学生就业信心的实证分析·····	李晓静 (562)

新传播技术与大众传播媒介组织

一、论新媒体时代的公共传播·····	石长顺 石永军 (442)
二、新媒体经济：效率竞争、创新榜样与国际化示范·····	朱春阳 闻洪涛 (451)
三、《新民晚报》副刊、周刊读者调查系列报告·····	严三九 张苑琛 张晨阳 (456)
四、新传播技术的发展与媒介形态研究的变革·····	杨桃莲 (483)
五、新传媒科技引发的中国体育电视精确新闻报导的变革·····	戴进 (495)
六、跨媒体时代背景下的中美“公共新闻”比较研究·····	戴楠 (504)
七、Unruly Spaces of Desires: Representation of the body in two Chinese feminist blogs···	李理 (515)
八、网络视频短片的中国传播与调控·····	张翼 (522)
九、技术驱动下的媒体变革·····	蒋宏 (527)
十、冲突与演进：影视跨文化传播的耗散结构特征·····	彭玲 (537)
十一、从西方到东方：世博文化跨越世纪的变迁与转型·····	徐剑 (544)
十二、未来传播媒体形态的猜想·····	陈贤浩 (552)